

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
«Интернет-маркетинг»

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего ауд. часов.	Из них:		Форма контроля (экзамен, зачет)
			Лекции	Практические и семинарские занятия.	
1	2	3	4	5	6
1.	Общепрофессиональные дисциплины				
1.1	Общая экономика и политика ценообразования	18	6	10	2 (зачет)
1.2	Введение в маркетинг и поведение потребителей	36	12	22	2 (экзамен)
	ИТОГО:	54	18	32	4
2.	Специальные дисциплины				
2.1	Создание сайтов и лендингов	36	12	22	2 (экзамен)
2.2	Контекстная реклама	18	6	10	2 (зачет)
2.3	Продвижение	18	6	10	2 (зачет)
2.4	Социальные сети	72	24	46	2 (экзамен)
2.5	Аналитика и консалтинг	36	12	22	2 (зачет)
2.6	Сервисное обслуживание	18	6	10	2 (зачет)
	ИТОГО:	198	66	120	12
3.	Итоговая аттестация: итоговый экзамен	4			4 (экзамен)
	ВСЕГО:	256	84	152	20